
Hochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg und Heinrich Kaufmann Stiftung Hamburg

Stand: 2. Oktober 2006

Tagung: Die Entwicklung des Einzelhandels und der Konsumgenossenschaften in Deutschland und Russland

Veranstalter: Hochschule für angewandte Wissenschaften (HAW), Hamburg und Heinrich-Kaufmann-Stiftung (HKS), Hamburg, mit Unterstützung durch den Zentralverband deutscher Konsumgenossenschaften e.V., Hamburg

Termin: 4. – 5. Oktober 2006

Dauer: Für russische Teilnehmer am 4. Oktober 2006:
Exkursionen im Einzelhandel und bei Konsumgenossenschaften

Ort: Hochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW); Fakultät Life Sciences, Lohbrügger Kirchstr. 65, 21033 Hamburg

Ablauf: **3. Oktober 2006** Anreise der russischen Teilnehmer, Unterbringung im Hotel Motel One, Kieler Straße 171, 22525 Hamburg.
Begrüßung durch Vertreter des ZdK und der HKS, gemeinsames Abendessen
4. Oktober 2006 Exkursion für die russischen Teilnehmer zur coop eG, Kiel, Besuch der Hauptverwaltung, Besichtigung eines sky-Marktes und des plaza-Warenhauses in Kiel. und der plaza Baumarktes in Kaltenkirchen.
Besuch des „Kleinen KONSUM-Museums“ in Hamburg Sasel; Besichtigung moderner Einzelhandelsbetriebe der ‚privaten‘ Konkurrenz in Hamburg.
5. Oktober 2006 Tagung an der Hochschule für angewandte Wissenschaften (HAW) in Hamburg-Bergedorf (Themen siehe unten)
6. Oktober 2006 freie Zeit, Abreise

Referate: **09.15 h:** Der Konzentrationsprozess im deutschen Lebensmitteleinzelhandel und die Konsequenzen für Konsumgenossenschaften

Ref.: Dr. Burchard Bösche, ZdK Hamburg

10.00 h: Probleme und Perspektiven der Entwicklung der Konsumgenossenschaften in der Zentral-Schwarzerde-Region

Ref.: Prof. Elizaveta Tarasova, Universität der Konsumgenossenschaften Belgorod

10.45 h: Die Konsumgenossenschaften Sibiriens und des Fernen Ostens unter den Bedingungen der Globalisierung der Wirtschaft

Ref.: Prof. Martina Khayrullina, Universität der Konsumgenossenschaften Nowosibirsk

11.30 h: Handelsmarken aus Marketingsicht

Ref.: Prof. Dr. Christoph Wegener, HAW Hamburg

12.15 h: Mittagspause

13.15 h: Das Konzept der Erzeuger-Verbraucher-Genossenschaft

Ref.: Bernd Wulf, EVG Landwege, Lübeck

14.00 h: Greenpeace energy eG als Beispiel einer erfolgreichen Genossenschaftsneugründung

Ref.: Jan Haase, Marketingabteilung Greenpeace energy eG, Hamburg

14.45 h: Agrarmarketing in Deutschland im europäischen Rahmen

Ref.: Dr. Christian Schmidt, Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V., Hannover

15.30 h: Probleme der praktischen Tätigkeit der Konsumgenossenschaften Russlands am Beispiel der Region Perm

Vasiliy Permyakov, Konsumgenossenschaft Perm

16.15 h: Die Pflege der Beziehungen zu den Mitgliedern bei der coop eG, Kiel

Ref.: Uwe Manstein, coop eG, Kiel

17.00 h: Die Einführung der Marktwirtschaft und die Auswirkungen auf die Konsumgenossenschaft Seehausen/Altmark eG

Ref.: Bernd Hupel, Vorstand KG Seehausen/Altmark eG

17.45 h: Abschlussbesprechung – Weiterführung des wissenschaftlichen Austausches

18.30 h: Abschluss der Tagung

20.00 h: Abendessen