

Genossenschaften international



Zeichen des Internationalen Genossenschaftsbundes



Logo des Internationalen Genossenschaftsjahres der UN 2012

Im Ausland entwickeln sich Genossenschaften oft **erheblich erfolgreicher** als in Deutschland. Während es bei uns gut **8.000** Genossenschaften gibt, sind es in **Italien 80.000**. Die italienische *coop* hat einen Marktanteil von fast 20%. In der Schweiz wird der Lebensmittelhandel von zwei Genossenschaftsorganisationen dominiert, von der *coop* und der *Migros*. Die Mitgliederzahlen der **britischen Konsumgenossenschaften** steigen rasant. Es sind jetzt **sieben Millionen**, das Ziel ist 20 Millionen. Die **finnischen** Konsumgenossenschaften steigern kontinuierlich ihren Marktanteil im Lebensmittelhandel. Sie haben **45%** erreicht. Die Discounter bewegen sich im einstelligen Bereich. In **Tschechien** haben die Konsumgenossenschaften die Schwierigkeiten der Wende überwunden und sind jetzt **Marktführer**. Die im **Baskenland** beheimatete Genossenschaftsgruppe *Mondragon* beschäftigt weltweit über 100.000 Menschen und verfügt in **Spanien** mit der *Eroski* über eine große und erfolgreiche Konsumgenossenschaft. Sie ist in Spanien der drittgrößte Lebensmitteleinzelhändler, 12.000 der 31.000 Beschäftigten haben Kapitalanteile gezeichnet.



Pauline Green, Präsidentin des Internationalen Genossenschaftsbundes



Logo der italienischen Konsumgenossenschaften



Titel der Zeitschrift der Hospitalgenossenschaften



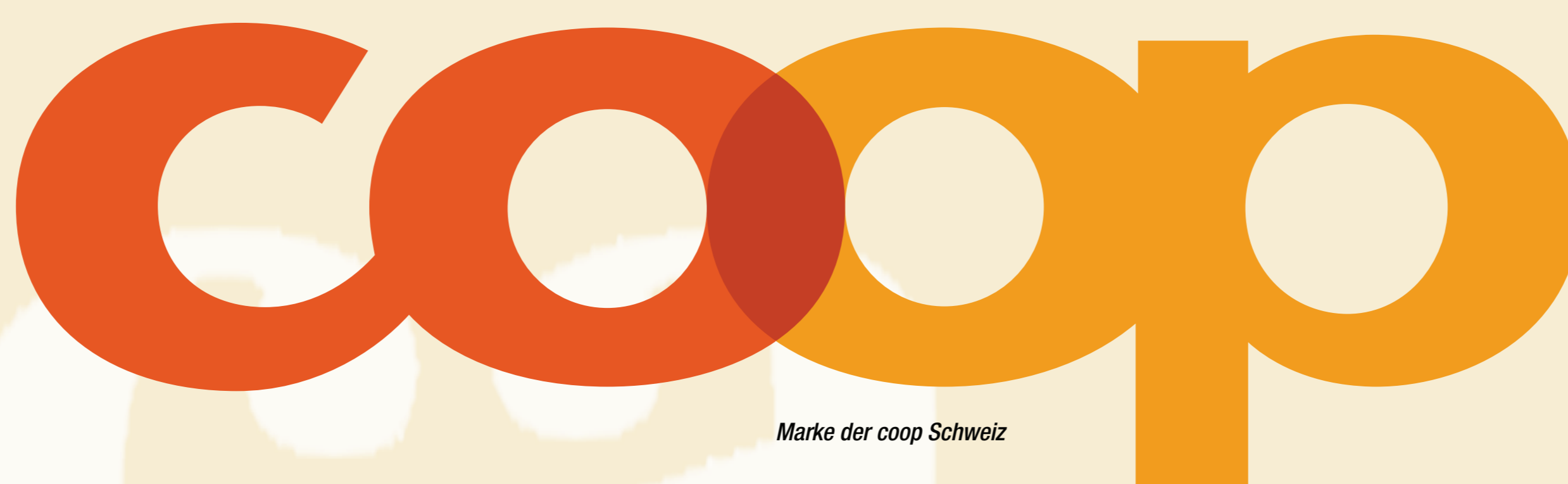
Zeichen der Mondragon-Gruppe aus Spanien



Zeichen der coop Italia

The **co-operative**

Logo der britischen Konsumgenossenschaften



Marke der coop Schweiz